

УТВЕРЖДАЮ:
Директор

А.Ю.Фомин

«13» января 2014 г.

Отчет

об исполнении государственного задания
на 2013 год
АУК «УГФ»

Наименование показателя (В соответствии с показателями качества и количества)	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период 2013 год	Фактическое значение за отчетный период 2013 год
Средняя наполняемость зала на стационаре	Проценты	60	52
Среднее число посетителей на 1 мероприятии на стационаре	Чел.	350	305
Среднее число посетителей на 1 мероприятии на выездах	Чел.	159	133
Темп роста количества зрителей на концертах, иных зрелищных мероприятиях по сравнению с предыдущим годом	Проценты	-	-

Примечание: Расчет показателей прилагается.

Главный бухгалтер

Р.В.Шилкина

Экономист

О.В.Фефилова

За 2013 года проведено всего 485 концертов, посетило 84909 зрителей при этом доход составил 14 263 352,00 рублей.

Из них на стационаре было проведено 119 концертов, посетило 36306 зрителей и доход составил 11 413 137,00 рублей.

Выездных концертов проведено - 366, посетило 48603 зрителей и доход составил 2 850 215,00 рублей. Из них детских было проведено 183 концерта, посетило 15 771 зрителей и доход составил 782 560,00 рублей.

На основании этих данных получили показатели, которые показаны в таблице.

Наименование показателя (В соответствии с показателями качества и количества)	Единица измерения	Формула расчета	Фактическое значение за отчетный период 2013 год
Средняя наполняемость зала на стационаре	Проценты	$(Zr/S) / (M/K) \times 100$, где: <i>M</i> – количество мест в зрительных залах; <i>K</i> – количество зрительных залов; <i>Zr</i> – количество зрителей; <i>S</i> – количество концертов, иных зрелищных мероприятий	52
Среднее число посетителей на 1 мероприятии на стационаре	Чел.	Zr/S	305
Среднее число посетителей на 1 мероприятии на выездах	Чел.	Zr/S	133
Темп роста количества зрителей на концертах, иных зрелищных мероприятиях по сравнению с предыдущим годом	Проценты	$(Zr/S) / (M/K) \times 100$, где: <i>M</i> – количество мест в зрительных залах; <i>K</i> – количество зрительных залов; <i>Zr</i> – количество зрителей; <i>S</i> – количество концертов, иных зрелищных мероприятий	-

Экономист



О.В. Фефилова